

>> Kunden gewinnen auf  [müritzonline] & [Faszination Havel]<<



[www.mueritz.de](http://www.mueritz.de)  
[www.mueritzquartiere.de](http://www.mueritzquartiere.de)

[www.suedmueritz.de](http://www.suedmueritz.de)

[www.mueritz-radrundweg.de](http://www.mueritz-radrundweg.de)  
[www.plauersee-radrundweg.de](http://www.plauersee-radrundweg.de)

[www.1000SeenCard.de](http://www.1000SeenCard.de)  
[www.tollensesee-radrundweg.de](http://www.tollensesee-radrundweg.de)

[www.mecklenburgische-seenplatte.travel](http://www.mecklenburgische-seenplatte.travel)

[www.elbe-mueritz-radrundweg.de](http://www.elbe-mueritz-radrundweg.de)  
[www.reisekontor-seenplatte.de](http://www.reisekontor-seenplatte.de)

[www.faszination-havel.de](http://www.faszination-havel.de)  
[www.potsdamer-brandenburger-havelseen.de](http://www.potsdamer-brandenburger-havelseen.de)  
[www.flusslandschaft-untere-havelniederung.de](http://www.flusslandschaft-untere-havelniederung.de)  
[www.skippercard.de](http://www.skippercard.de)

Onlinemarketing für den Urlaub im Nordosten Deutschlands

## im Web und als App



Marktspezifische Internetportale für das Destinationsmarketing

- an der Müritz,
- der Mecklenburgischen Seenplatte
- und entlang der Havel

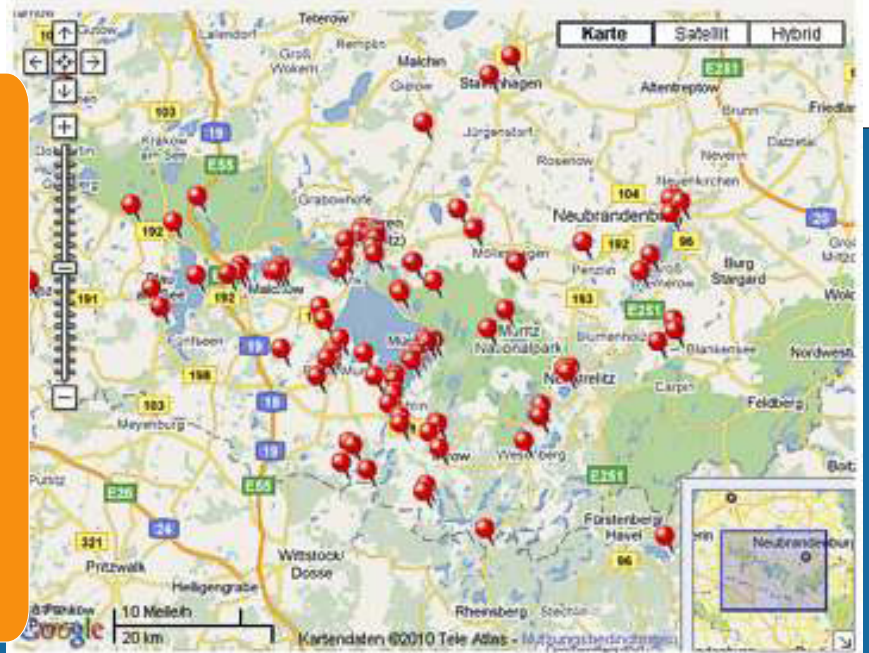
Urlaubs- und Erlebnisplaner im Internet für Reisedestinationen und Ferienzele in 4 Bundesländern:

**Mecklenburg-Vorpommern - Berlin - Brandenburg - Sachsen-Anhalt**

# Strategische Optionen für Ihre Marketingziele



- kontextorientiert
- schlagwortbezogen
- suchmaschinenoptimiert
- georeferenziert
- plattformunabhängig



Ausgehend von Ihren bisher bevorzugten Werbeformen, Ihren saisonalen und lokalen Schwerpunkten sowie Ihren touristischen Themen finden Sie genau die auf Ihr Profil zugeschnittene strategische Option aus unserem Angebotsportfolio.

Hoher Wiedererkennungswert, benutzerfreundliche Menüführung und attraktiver redaktioneller Content der Regional- und Themenportale prägen das positive Image unserer Onlineangebote und fordern uns täglich in unserem Service- und Qualitätsanspruch heraus.

Hoch qualifizierte und engagierte Mitarbeiter sind Garantie dafür.



## Wir unterstützen Ihre Onlinewerbung

- durch Banner- und Newsletterkampagnen,
- durch Social-Media-Integration von Twitter und Facebook oder
- durch gezielte Maßnahmen bei der Suchmaschinen-Optimierung Ihrer eigenen Internetpräsenz,

Nutzen Sie unsere Internetportale für Ihre touristischen Kampagnen im WorldWideWeb und unser technisches Knowhow für effizientes Informationsmanagement Ihrer eigenen Internetpräsenz, Ihrer Angebote & Offerten.

# Ihre Vorteile auf einen Blick

The screenshot shows a Google search interface. On the left, a search for 'Havel Urlaub' is displayed with approximately 168,000 results. The top results include 'Faszination Havel - Urlaub und Ferien auf & am Wasser, Wassersport...' and 'Ketzin im Havelland - ein Reiseziel / Sehenswürdigkeit für Urlaub...'. On the right, a search for 'Müritz' is shown with approximately 949,000 results. The top result is 'MÜRITZ URLAUB inmitten der MECKLENBURGISCHEN SEENPLATTE - Ferien...', which is described as an internet portal with regional information. Other results include 'MÜRITZ-QUARTIERE | Mehr als 550 mal Ferienwohnung & Ferienhaus'.

## Top-Online-Adressen für die Vermarktung

- von Reiseregionen im Nordosten Deutschlands
- Marketingplattform touristischer Leistungsträger der Regionen
- markt-, themen- und zielgruppengerechte Platzierung touristischer Angebote



Zeigen Sie sich  
im Umfeld Ihrer Destination:

Entlang der Keyword-Linien...  
„Destination, Region & Ort“  
„Gastgeber und Urlaubsquartiere“  
„Wassertourismus & Wassersport“  
„Radfahren & Wandern“ oder  
„Ausflugs- & Erlebnisziele“

## Ihre Kunden sind schon da:

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote dort, wo Ihre Zielgruppe sich online informiert. Machen Sie diese virtuellen Besucher auch zu Ihren Gästen.

**Profitieren Sie vom Interesse der Besucher** am aktuellen Content, den präzisen Service-Informationen, den zielführenden Interaktionsmöglichkeiten und den vielen Top10-Keyword-Platzierungen in regionalen & thematischen Suchmaschinen, die auf unsere Internetportale verweisen.

**Entdecken Sie alle Möglichkeiten** für die erfolgreiche Platzierung Ihres Unternehmens im regionalen Umfeld Ihrer Destination & Ihrer Produkte im thematischen Umfeld touristischer Themen. Unsere Online-Portale bieten eine breite Palette von Platzierungsmöglichkeiten, passend zu Ihren Produkten und Ihrem Budget.

Seit 1998 betreiben wir Online-Marketing und das zahlt sich für Sie aus. Mehr als 820.000 virtuelle Besucher registrieren wir jährlich auf unseren Internetportalen mit mehr als 9 Mill. PageImpressions. (Stand 31.07.2010, 12 Monate Verlauf)

# Unsere Marketingbausteine für Ihre Online-Präsenz



## Herzlich Willkommen im SeeHotel Villa Passion in Malchow

SeeHotel Villa Passion  
August-Bebel-Str. 33  
17213 Malchow



Villa Passion - wir leben Leidenschaft! Mehr als nur eine Übernachtung: Ihr Hotel - eine idyllisch umgestaltete Malchower Stadtvilla aus der Gründerzeit - überzeugt Sie mit stilvollem Ambiente und gastfreundlichem Herzlichkeit.

Ihren Aufenthalt unvergessen zu machen und zu einer Ruheinsel im sonst so hektischen Alltag werden zu lassen...

### Das ist unsere Leidenschaft!

Bei gutem Essen und angenehmer Musik in zargloser Atmosphäre entspannen. Die Vielfalt der Mecklenburgischen Saengplatte genießen, einfach mit einem fruchtigen Cocktail den Blick übers Wasser schweifen lassen.

## Ferienwohnung von Schimmel in Malchow



» Bild vergrößern » » Bild vergrößern » » Bild vergrößern » » Bild vergrößern »

<b>Standort:</b>	Tulpening 8 17213 Malchow	<b>Extras:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD - Player</li> <li>• ganzjährig nutzbar</li> <li>• ISDN-Anschluss</li> <li>• Liegewiese, Gartenmöbel, Grill</li> <li>• Nichtraucher</li> <li>• Parkplatz / Stellplatz</li> <li>• SAT-TV</li> <li>• separater Eingang</li> <li>• Stereoanlage</li> <li>• Telefon</li> </ul>
<b>Ausstattung:</b>			
<b>Kategorie:</b>	3 Sterne		
<b>Anzahl Betten:</b>	3 Betten		
<b>Anzahl der möglichen Aufbettungen:</b>	1 Bett		
<b>Objektgröße:</b>	42 m <sup>2</sup>		
<b>Anzahl Wohnräume:</b>	1		
<b>Anzahl Schlafräume:</b>	1		
<b>Hauptsaison:</b>	01.05. - 30.09.		
<b>Nebensaison:</b>	01.11. - 31.03.		
<b>Zwischensaison:</b>	01.04. - 30.04.01.10. - 31.10.		
<b>Preis Hauptsaison / Tag:</b>	38,00 €		
<b>Preis Nebensaison / Tag:</b>	33,00 €		
<b>Preis Zwischensaison / Tag:</b>	35,00 €		
<b>Preis Aufbettung:</b>	5,00 € / Tag		
<b>Preis Endreinigung:</b>	15,00 €		
<b>Küchene:</b>	Hoch-Satzung v. 0,25 - 1,00 €		
<b>Dusche / Bad / WC:</b>	Dusche / WC		
<b>Küche:</b>	Küche		
<b>Haustiere:</b>	nein		
<b>Bemerkung:</b>	Unsere FW befindet sich in einer sehr ruhig gelegenen Siedlung in der Nähe des Stadtkerns in gepflegter Umgebung und ist nach Süden und Westen ausgerichtet. - Wohnraum mit Sitzecke sowie Esstisch + 4 Stühle (event. Aufbettung im Wohnraum) - Schlafraum mit Doppelbett und dreiteiligem Kleiderschrank - Küche: Kühl-Gefrierschrank, Herd, Mikrowelle, Kaffeemaschine, Toaster - Wasser, Strom, Gas, Bettwäsche, Handtücher und Telefongespräche ins d. Festnetz sind inklusive Mindestbelegung: 3 Nächte Sie können uns auch erreichen unter folgenden Telefonnummern: 03983271600 (Mo-Fr, bis ca. 14:00 Uhr) oder unter: 0151/29020021 bzw. 0151/29085833		
<b>Kontaktadresse:</b>	Name: Herr Mario Schimmel Straße: Tulpening 8 Postleitzahl / Ort: 17213 Malchow Telefon: 03983271600 E-Mail: m_schimmel@hotmail.com		



» Karte vergrößern »

August 2010						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

» Belegungskalender »

müritzonline  
Region Interaktiv

Willkommen | Partnerindex | Regionalkarte | Newsletter | Sitemap | Kontakt

- Quartierberater
- Pauschalangebote
- Urlaubsplaner
- Wassersportservice
- Nationalpark & Co.

## Herzlich willkommen

an Müritz & Mecklenburgischer Seenplatte

Karls  
Erlebnis-Dorf  
Das beliebteste Ausflugsziel  
Mecklenburg-Vorpommern



## Interaktive Partnerporträts im Web und als App

- Urlaubsunterkunft-Profile im Quartierberater
- Angebote Pauschalen & Packages im Reisekontor
- Interaktive Button & Banner für das Image- und Angebotsmarketing
- Integration Veranstaltungs- & Eventkalender
- Mobile Anwendungen



Das Partnerporträt wird mit einer ortsbezogenen oder regionen-Themenseite der „Regionalen Marktplätze“ verknüpft - eine vielfältige Ausgangsbasis für die geografisch bezogene Platzierung Ihres Unternehmens im Contentbereich der Portale.

# Regionalspezifische Imagelinien

Faszination Havel - Die Kirche St.Katharinen - Backsteingotik in der Neustadt von Brandenburg an der Havel



„Faszination Wasser - Abenteuer Natur“ & „Faszination Wasser - Erlebnis Kultur“

Damit prägen wir den produktaffinen Zugang virtueller Besucher der Online-Portale zu den Angeboten unserer Marketingpartner.



- emotional
- authentisch
- aktuell
- interaktiv
- erlebnisorientiert



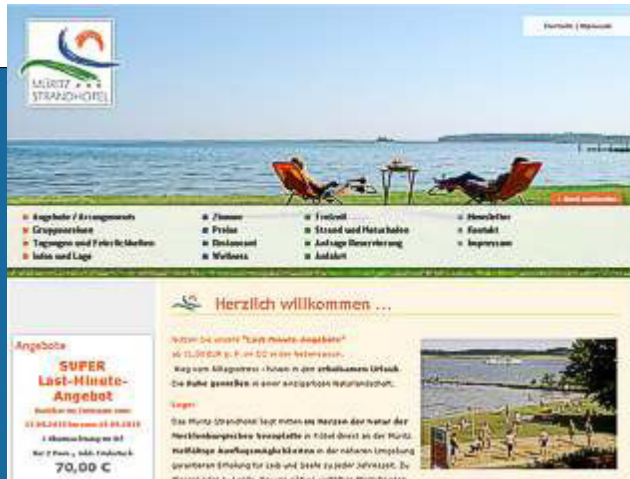
Im Umfeld von Erholung in einzigartigen Naturlandschaften, Aktivurlaub auf und am Wasser, mit dem Boot, dem Rad oder zu Fuß und Städten mit Geschichte platzieren Sie Ihre Angebote & Attraktionen zielgenau im Kontext Ihrer Destination.

## Grundlagen des Online-Erfolgs

Mit unserer Branchenlösung ICoMSys:tourist implementieren wir vielfältige, unverwechselbare Varianten eines Webauftritts, den individuellen Anforderungen unserer Kunden entsprechend.

Ob Webvisitenkarte für das Ferienhaus, Firmenweb für Pensionen, Hotels & Ferienparks oder komplexes Weboffice für die Touristinformation, ICoMSys:tourist ist ein attraktives Werkzeug für erfolgreiche, geschäftliche Online-Aktivitäten touristischer Leistungsanbieter.

Unsere Referenzen bestätigen dies und geben uns immer wieder Inspiration für effektive System-Lösungen im Destinationsmarketing über das Internet.



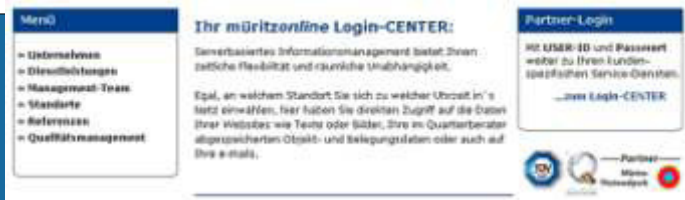
## ICoMSys:tourist wird charakterisiert durch:

- modulare Funktionalität
- keine Notwendigkeit von Programmierkenntnissen für die Verwaltung Ihrer Daten
- Datenaktualisierung via Onlinezugang, egal ob im Büro oder von unterwegs
- Mandantenfähigkeit/Mehrbenutzerfähigkeit
- Design-Bibliothek für den schnellen Start oder auch individuell anpassbar an Ihr Corporate Design und Ihre bisherige Lösungs-Infrastruktur
- ausbaufähig, entsprechend Ihrer Anforderungen - eine zukunftssichere Investition



All unsere Erfahrung im digitalen Destinationsmanagement und im Online-marketing stellen wir in effizienten, marktwirksamen Internetanwendungen zur Verfügung.

# Nutzen Sie unser Knowhow



## Für unser Online-Marketing gilt:

Verfügbare Einzelkomponenten optimal einsetzen und zu einem effektiven Gesamtkonzept zusammenführen.

Dabei betrachten wir auch Ihre bisherigen Anwendungen, unterziehen diese einer Analyse und zeigen neue Erfolgspotentiale in deren Nutzung auf.

Wir realisieren Suchmaschinenoptimierung und betreiben externes Suchmaschinenmarketing, um die digitalen Angebote unserer Kunden entsprechend zu positionieren

Insbesondere unsere besucherstarken Reise- & Regionalportale geben uns die Anhaltspunkte, die richtigen Schlüsselbegriffe für die Suche im Netz zu definieren und dort ergebnisorientiert zu platzieren.

Wir setzen auf die Suchtechnologien der Weltmarktführer in diesem Bereich.

Wir haben eine komplexe Search Appliance Lösung der Google Inc. im Einsatz, welche die Online-Suche in unseren Datenmassiven unterstützt und wichtige Rückschlüsse auf die Anforderungen an die weitere, erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung unserer Lösungen gestattet.



## Aus unserem SEO-Portfolio:

- Website-Kurzdiagnostik
- Keyword-Analyse
- Title-, Header- und Metatag-Optimierung
- Robot-Optimierung
- W3C Validierung
- HTML-Code Optimierung
- Suchmaschinenfreundliche URL-Generierung
- Erstellung dynamischer Keyword-Menüs
- Optimierung bestehender Inhalte
- Barrierefreie Webs



Büro Mecklenburg-Vorpommern

c/o müritzonline - Warendorfer Straße 20 - 17192 Waren (Müritz) - e-mail: info@mueritz-online.com

Büro Berlin-Brandenburg

c/o IMS GmbH - Geiselbergstraße 4a - 14476 Potsdam-Golm - e-mail: info@ims-markets.com

# Planen Sie Ihre Kampagnen

## Werbeform:

| Imageformate | Redaktionelle Formate | Sonderwerbeformate (z.B. Newsletter) | IRS-Formate |

## Zeitraum:

| Ganzjährig | Frühjahr | Sommer | Herbst | Winter |

## Bevorzugtes Umfeld:

| Bundesland | Region | Stadt | Destination im redaktionellen Kontext (z.B. Rad- und Wanderrouten) |

## Themenbereich:

| Natur & Erholung | Aktivurlaub | Familie & Jugend | Städte & Orte | Rundreisen | Kultur & Erlebnis |

## Werbemittel & Preise: (alle Preisangaben zzgl. gelt.MwSt.)

### Präsenzmarketing:

Partnerporträt ab 15,00 €/Monat

Quartierberater-Eintrag ab 5,00 €/Monat

Reisepackage im Online-Reisekontor ab 7,50 €/Monat

CrossMediaContentPage Online & Print (z.B.1000SeenCard) ab 30,00 €/Monat

### Kampagnenmarketing:

Banner & Button:

Headbanner ab 45,00 €/Woche

Contentbanner ab 45,00 €/Woche

Logobutton ab 17,50 €/Woche

Skyscraper ab 65,00 €/Woche

Content Ad (z.B. News & Stories/Insidertipp) ab 90,00 €/Veröffentlichung

Content Special (z.B. Reise aktuell) ab 120,00 €/Veröffentlichung

Newsletter ab 30,00 €/Veröffentlichung

### Contentstreaming XML/PHP:

Schnittstelle: Veranstaltungskalender ab 15,00 €/Monat

Schnittstelle: Quartierberater ab 5,00 €/Monat

Schnittstelle: Ausflugsziele ab 15,00 €/Monat

Schnittstelle: tourist.Infrastruktur ab 5,00 €/Monat



**Ihr schneller Kontakt  
zu uns:**

[vertrieb@mueritz-online.com](mailto:vertrieb@mueritz-online.com)

Tel.: 03991-634-691

Fax: 03991-634-692

Nennen Sie Ihre bevorzugten Werbemittel, die zu bewerbende Reisesaison sowie Ihre wichtigsten Zielgruppen im Deutschlandtourismus. Gemeinsam mit Ihnen können wir so ein maßgeschneidertes Kampagnenangebot zusammenstellen.